《创新创业导论》教学大纲

**课程名称：创新创业导论**

**课程代码：**16541006

**课程性质：**专业基础课程必修

**适用专业：**生物制药

**学时学分：**8学时，0.5学分，其中理论课时8学时，实验课时0学时

**先修课程：**

一、课程性质与任务

创新创业学是专业基础必修课程之一，通过该课程学习，可以更有效地结合专业教育，推进创新创业教育和大学生自主创业能力培养。创新创业学把创新和创业的内容融合在一起，对于培养学生创新意识和创业能力，实现“以创业带动就业”的人才培养要求有十分重要意义。

二、课程学习目标

通过本课程学习，使学生具备以下能力：

本课程的教学目标是通过对创新创业理论的学习，使学生掌握基本创新思维和方法、基本创业知识和技能，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力，为学生毕业后进行创新创业活动奠定基础。

**1.**在实践中构成团队，并承担不同角色，理解个人在专业团队中的角色和价值具备团队精神，能够与他人进行分工和协作完成团队工作，（支撑毕业要求9）

**2.**具有较好的表达能力，包括书面和口头表达，能够撰写创新创业相关项目计划书，进行汇报、答辩（支撑毕业要求10）

三、课程学习目标与毕业要求指标点对应关系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程目标** | **毕业要求** | **指标点（举例的内容）** | **支撑强度** |
| 目标1 | 9.个人与团队 | 9-1在实践中构成团队，并承担不同角色，理解个人在专业团队中的角色和价值具备团队精神 | M |
| 目标2 | 10.沟通 | 10-1具有较好的表达能力，包括书面和口头表达，能够撰写专业相关报告和设计文稿，进行汇报、答辩 | H |

注：H-强支撑；M-中支撑。

四、课程学时分配与学习目标对应关系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **章节名称（知识单元）** | **课时数** | **支撑课程目标及强度** | **教学方法** |
| 1 | 1. 开启创新创业思维 | 1 | 1（M）  2（H） | 理论讲解 |
| 2 | 第二章 筛选创业机会 | 1 | 1（M）  2（H） | 理论讲解  案例式教学 |
| 3 | 第三章 设计商业模式 | 1 | 1（M）  2（H） | 理论讲解  案例式教学 |
| 4 | 第四章 制定创业计划 | 1 | 1（M）  2（H） | 理论讲解  案例式教学 |
| 5 | 第五章 建设创业团队 | 1 | 1（M）  2（H） | 理论讲解  案例式教学 |
| 6 | 第六章 整合创业资源 | 1 | 1（M）  2（H） | 理论讲解  案例式教学 |
| 7 | 第七章 初创期的营销推广 | 1 | 1（M）  2（H） | 理论讲解  案例式教学 |
| 8 | 第八章 怎么避开陷阱 | 1 | 2（H） | 理论讲解  案例式教学 |
| 合计 | | 8 |  |  |

五、教学内容和基本要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 教学内容 | 学习要求 | 学时 |
| 第一章 开启创新创业思维 | **在了解创新创业的基础上**，能初步树立创新创业意识，掌握创新的内涵与特点，主动开展创先思维训练和创业胜任力培养。  **重点：**掌握创新的各种类型和创新思维训练方式  **难点：**熟悉创业的一般流程 | 1 |
| 第二章 筛选创业机会 | 掌握创业机会的含义和特征，了解创业机会的来源与类型，了解创业机会的评价方法，掌握创业机会的评估准则。  **重点：**能用SWOT分析法分析环境，能用STP战略进行企业定位  **难点：**能根据企业自身情况选择渠道模式，能设计初创期推广活动 | 1 |
| 第三章 设计商业模式 | 了解商业模式的概念，商业模式的构成，并能对优秀商业模式进行简单的判别。  **重点：**能根据相关设计原则，设计创业项目商业模式  **难点：**能根据好的商业模式特征，选择恰当的商业模式 | 1 |
| 第四章 制定创业计划 | 了解创业计划的作用，掌握创业计划书的写法  **重点：**创业计划书的写作要点  **难点：**能制定切实可行的创业计划书 | 1 |
| 第五章 建设创业团队 | 了解建设创业团队的意义，怎么找到合适的搭档，如何打造高效的核心团队  **重点：**怎么找到合适的搭档，如何打造高效的核心团队  **难点：**开展核心团队建设活动 | 1 |
| 第六章 整合创业资源 | 了解资金、员工以及技术等创业资源的获取方式  **重点：**明确主要创业资源的筹集方式  **难点：**了解各种资源的获取方式 | 1 |
| 第七章 初创期的营销推广 | 掌握宏观环境和微观环境包含的内容，了解STP战略内容掌握渠道概念、渠道模式和渠道分类，了解促销的定义、销售促进常见形式，掌握客户服务流程  **重点：**能主动搜寻创业机会，开展创业准备  **难点：**能主动搜寻创业机会，开展创业准备 | 1 |
| 第八章 怎么避开陷阱 | 了解创新创业的风险，树立风险意识，懂得规避创业风险  **重点：**树立风险意识，懂得规避创业风险  **难点：**如何将创业风险控制在最低范围内 | 1 |

六、课程考核方式及成绩评定方式

**1.成绩组成**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **理论课成绩组成** | | **比例** | |
| 1 | 平时成绩 | 考勤 | 20% | 40% |
| 课后作业1 | 40% |
| 课后作业2 | 40% |
| 2 | 期末考察 | 以团队为单位完成一篇创新创业计划书（4-6人/团队） |  | 60% |
|  | 总计 |  |  | 100% |

**2.评分标准**

**(1) 考勤**

占总成绩10%，旷课一次扣2分，三次以上旷课取消本课程成绩

**(2) 课后作业**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **分数段** | **课后作业** | **得分** |
| 1 | 作业书写清晰；问答及分析题思路明确，结论合理，计算题正确率90%以上；没有抄袭情况。 | 90～100分 |
| 2 | 作业书写清晰；问答及分析题思路基本明确，结论可行但不够合理，没有抄袭情况。 | 70～89分 |
| 3 | 作业书写较为清晰；问答及分析题思路基本明确，结论基本可行，没有抄袭情况。 | 60～69分 |
| 4 | 作业书写基本清晰，问答及分析题思路不正。 | 0～59分 |
| 备注 | 1.作业每迟交一次，扣2.5分；  2.作业出现抄袭情况，则当次作业为最低等级；  3.具体平时作业成绩的标记方式由老师自己确定；  4.平时作业总成绩为各次作业的平均分。 | |

根据课后作业要求，按百分制评分，按比列折算成总评成绩。

**(3) 期末考察**

按照期末考察的方式，按百分制评分，按60%折算成总评成绩。

七、参考资料

**（1）**康丽勇，于环，《大学生创新创业导论》，科学出版社，2017年

**（2）**宋要武，《大学生创新创业导论（第三版）》，高等教育出版社，2018年

贵鹏 徐绍红