四川轻化工大学课程实施大纲

|  |
| --- |
| **课程名称：创新创业导论** |
| **授课班级：能化2023级** |
| **任课教师：刘勇** |
| **工作部门：化学工程学院** |
| **联系方式：13550750531** |

**四川轻化工大学 制**

**2025年2月**

**《创新创业导论》课程实施大纲**

**基本信息**

|  |
| --- |
| 课程代码：16141004  课程名称：创新创业导论/ Introduction to Innovation and Entrepreneurship  学 分：0.5  学 期：4  上课时间：由教务处具体安排而定  上课地点：由教务处具体安排而定  答疑时间和方式：课余时间；课堂答疑，组建本门课程学习QQ群，公布教师办公电话及E-mail进行答疑  答疑地点：上课的教室，教师办公室化工楼3098，网络及电话  授课班级：能化2023级  任课教师：刘勇  学 院：化学工程学院  邮 箱：7404773@qq.com  联系电话：13550750531 |

**目 录**

**1．教学理念**

**2．课程介绍**

2.1课程的性质

2.2课程在学科专业结构中的地位、作用

2.3课程的历史与文化传统

2.4课程的主要形式

2.5课程实施方案

**3．教师简介**

3.1教师的职称、学历

3.2教育背景

3.3研究兴趣（方向）

**4．先修课程**

**5．课程目标**

**6．课程大纲**

**7、考核要求**

**8、教学方法与手段**

**9、考核方法**

# 1．教学理念

## 1.1关注学生的发展

《创新创业导论》是面向高校大学生的一门公共素质教育课，在教学过程中我会从以下几个方面关注学生素质能力的培养：（1）使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；（2）使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；（3）使学生树立科学的创新创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

## 1.2关注教学的有效性

在教学的过程中我主要通过以下几种方式方法来提升教学的有效性：课堂提问、课堂讨论、课后作业以的讲评。

## 1.3关注教学的策略

通过对以前带队参加全国大学生“互联网+”创新创业大赛的经验；学生创新意识由于经验缺乏、发散思维能力不足、综合运用所学的知识来解决实际问题的能力不强的分析、总结，在今后的教学过程中，我不仅要向学生讲授基本的创新创业的方式方法、内容及程序，同时在上课过程中，我要不时结合实际的创新案例及全国大学生“互联网+”创新创业大赛经典获奖作品，从创新的概念、特征及分类；创业的概念、特征及分类；大学生创业的特征与类型、教育现状引导学生综合运用所学的基础课程、专业课程以及查阅相关的产业政策和行业标准或规范等文献资料方面的知识来分析实际的创新创业问题、最终拟定创业项目及规划、书写项目策划书。

## 1.4关注教学价值观

《创新创业导论》作为引导一个大学生向创业者转化的一个重要的教学环节，因此在教学过程中我要不时给学生讲授创业与创新的观念， 在完成学业任务时，可以参与到大众创业的浪潮中去；创新创业课是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程；应遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

# 2．课程介绍

## 2.1课程的性质

《创新创业导论》是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程；应遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

## 2.2课程在学科专业结构中的地位、作用

《创新创业导论》作为我校大学生的一门公共素质教育课，其任务是使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创新创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

## 2.3课程的历史与文化传统

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻党的十八大精神，大力推进“人才强国”战略，以培养创新创业型人才为核心，转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，着力培养大学生的创新意识、创业精神和创业能力，构筑“创新创业教育、素质教育、专业教育”三位一体的创新创业教育体系，营造良好的大学生创新创业氛围，提高教育教学质量，努力开创学院创业就业工作的新局面。

## 2.4课程的主要形式

每学年举行一次创新创业沙龙活动.)在学院招就办的指导下每学年举办一次大学生创新创业沙龙活动，印制创业知识宣传简报，邀请有创业经历的毕业学生回校传授创业经验，学院就业办网站开设创业专栏，将各类创业信息和政策及时公布.通过各类丰富多彩的创新创业活动培养学生勇于探索，敢于创新，服务同学，奉献社会的精神。

搭建高校创新创业实践活动、项目孵化和指导服务平台.)为发展学生特长，培养创新能力，在“创新择优、兴趣驱动、注重过程”的原则下，鼓励成绩优良有创业潜质的学生或学生团队，在老师的辅导帮助下开展创业项目的策划，经学生自主申报，招就办组织论证、考核，报学院备案.选取具有自主性和创新性的优秀项目，给予资金和场地方面的支持，为学生自主创业提供良好的发挥空间。

探索开设《创业基础》等课程。针对高校创新创业教育课程体系建设现状，探索创造出新的创新创业素质模型课程体系，使课程体系规范化。多途径的搭建开放式实践课程，大力推进多元支持的延伸课程建设，从而激发大学生的自主学习能力和创新创业能力，为学生的个性发展提供更大的空间。

加强创新创业教育师资队伍建设。创业教育注重培养大学生的创业意识、创业思维、创业技能等综合素质，引导大学生养成自主、自信、勤奋、坚毅、果敢、诚信等品格，是培养高层次人才的学科之一，学院成立“大学生创业中心”，设立大学生创业办公室，由专人负责大学生创新创业工作，积极制定大学生创新创业活动计划。选择有丰富教学和实践经验的老师作为教学工作“导师”，引导其他教师改变思想观念，树立新的教育理念，明确创业教师培训要求，使创新意识和创新能力在教师培养的过程中有更大的发展空间。

## 2.5课程实施方案

大学生创新创业实施方案具体分为审核宣传、推进实施、半年度总结提升、再推进实施、年度总结提升五个步骤。(一）审核宣传。审核学生创业策划书，确定学生创业项目，上报创业明细。印制创业知识简报,组织举办学生创业体验项目论证会，研究部署大学生创新创业活动实施方案。(2）推进实施。根据学院工作创业就业活动具体安排，认真落实工作计划，合理组织学生参加活动。(3）半年度总结提升。认真总结活动开展的情况和经验做法，再制定下一步的具体安排。（4）再推进实施。根据半年度总结报告和存在的问题，对各项工作进行再推进实施。(5）年度总结提升。认真总结全年度活动开展的情况和经验做法，形成务实管用、简便易行的制度成果，探索增强内生动力、推动科学发展的长效机制。

# 3．教师简介

## 3.1教师的职称、学历

刘勇，男，1975.7.10.出生，讲师，工学硕士研究生。

## 3.2教育背景

刘勇，2000年6月毕业于四川轻化工学院（现四川理工学院）化工工艺本科专业；2000年7月至2003年7月在自贡鸿鹤化工股份有限责任公司从事化工工艺技术管理工作；2003年9月至2006年6月就读于四川大学化学工艺工学硕士专业；2006年6月~至今就职于四川理工学院材料与化学工程学院，担任化学工程与工程专业的专任教师工作，期间于2010年3月至2010年8月在自贡轻工业设计研究院、于2012年3月至2013年2月在中国石油设计院西南分院分别进修学习半年和1年的工艺设计工作。

## 3.2研究兴趣（方向）

主要研究方向：无机新型材料（晶须材料）工艺过程研究及表面改性研究、无土育秧基质培育研究、特种洗涤剂工艺配方的研究。

# 4．先修课程

高等数学、工程制图、现代信息查询与利用、大学计算机基础、外语、现代化工技术讲座、工程伦理概论、专业导论、高级语言程序、认知实习

# 5．课程目标

## 5.1基本知识与技能方面

使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

3、

## 5.2创新创业能力

通过本课程的学习，使学生在已学的基础理论的基础上，使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

## 5.3情感、态度与价值观方面

通过本课程的学习，使学生树立科学的创新创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

《创新与创业导论》课程大纲

Introduction to Innovation and Entrepreneurship

1、学分：0.5

2、学时8（理论学时：8学时）

3、课程类别：专业基础必修课

4、适用专业：能源化学工程专业

5、先修课程：高等数学、现代信息查询与利用、大学计算机基础、外语

6、后续课程：就业指导、计算机在化学化工中应用、化工技术经济、工程项目管理、环境工程概论

7、开课单位：化学工程学院

**使用教材**：《大学生创新创业导论》康丽勇 于环 主编，北京：科学出版社，2018年2月版；

**建议使用教材：**《大学生创新创业导论》第三版宋要武 主编，北京：高等教育出版社，2018年12月版；

# **建议参考教材：** 《创业与创新管理》李时椿、常建坤主编，南京：南京大学出版社，2008年4月版。

# **一、课程性质与教学目标**

（一）课程性质：创新创业导论课是化学工程学院全日制本科大二专业的一门公共素质教育必修课。

（二）教学目标：通过创新创业导论课程教学，在讲授创业知识、锻炼学生创业能力和培养学生创业精神等方面达到以下目标：

1、使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2、使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3、使学生树立科学的创新创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

**二、课程要求与教学方法**

创新创业课是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程；应遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

1、设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。

2、提供完备的支持条件。根据课程教学需要提供基本的教学条件，重点提供创业模拟实验室、模拟教学软件、创业信息资源等。

3、拓展有效的实践途径。通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

**三、教学内容及要求**

（一）教学内容：

第一章 创新的概念、特征和分类（共 2学时）

1、创新的概念：创新是指人们为了满足自身的需要，不断拓展对客观世界及自身的认知与行为，从而产生有价值的新思想、新举措、新事物的实践活动。

2、创新的特征：

（1）目的性；

（2）变革性；

（3）新颖性；

（4）价值性；

（5）当发展性。

3、创新的分类：

（1）按影响程度分类：

（a）突破性创新；

（b）渐进式创新；

（c）再运用式创新。

（2）按表现形式分类：

（a）发现；

（b）发明；

（c）革新。

（3）按创新对象分类：

（a）知识创新；（b）技术创新。

（4）按来源分类：

（a）自主创新；

（b）模仿创新；

（c）引进创新。

（二）教学基本要求：

1、识记：创新的概念

2、领会：创新的特征及分类

3、简单应用：产品创新、市场创新、商业模式创新和管理创新

（三）实践与练习

1、思考自己身边有哪些创新机会，自己在哪方面有创新的优势。与同学或朋友一起讨论你所想到的和创业有关的创新。

2、寻找几个创业案例，用 Timmons 模型或者 Sahlman模型来解释这些新创企业的发展过程。

第二章 创业的概念、特征和要素（共 2学时）

（一）教学内容：

1、创业的概念：广义的创业指人类的创举活动，或带有开拓、创新并有积极意义的社会活动，它是一种思考、推理和行为方 式，涉及政治、经济、军事、文化、科学、教育等很多方面，这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。

2、创业的特征：

（1）开创性；

（2）自主性；

（3）实践性；

（4）风险性；

（5）求利性。

3、创业的要素：

（1）创业者；

（2）创业团队；

（3）创业机会；

（4）创业环境；

（5）创业项目。

**本章教学难点：**两个重要的创业模型。

（二）教学基本要求：

1、识记：创业的概念；

2、领会：创业的特征和要素；

3、简单应用：从创新到创业的过程：

4、综合应用：两个重要的创业模型；

（三）实践与练习

1、思考自己身边有哪些创新机会，自己在哪方面有创新的优势。与同学或朋友一起讨论你所想到的和创业有关的创意。

2、寻找几个创业案例，用 Timmons 模型或者 Sahlman模型来解释这些新创企业的发展过程。

第三章 大学生创业的特征与分类（共 2学时）

（一）教学内容：

1、大学生创业的特征：

（1）大学生创业热情高、机会多、挑战大 ，但是实际参与的较少；

（2）大学生创业成功率较低；

（3）大学生开展创业活动的类型由传统行业向电商转变；

（4）大学生创业多依托于学校区域，创业活动不够稳定；

（5）创业大学生缺乏创业所需的知识和综合能力。

2、大学生创业的类型：

（1）网络创业；

（2）加盟创业；

（3）团队创业；

（4）大赛创业；

（5）概念创业。

本章教学难点：制定创业计划书。

（二）教学基本要求：

1、识记：行动力、创业者的共同点等

2、领会：打破“心理之墙”的方法。

3、简单应用：数字时代开创事业的构思法，想象力训练法。

4、综合应用：制定创业计划书。

1. 实践与练习
2. 哪些素质和品质为创业者所特有？我们应当如何培育和锤炼这些素质与品质？

2、马云创办阿里巴巴的艰辛创业历程对我们有何启示？我们能从中学到些什么？

第四章大学生创新创业教育现状（共 2 学时）

（一）教学内容：

**1、国外大学生创新创业教育现状：**

（1）建立专业组织机构；

（2）完善创业教育体系；

（3）营造良好的创业环境；

（4）提供多元资金支持；

（5）创业大学生缺乏创业所需的知识和综合能力。

**2、我国大学生创新创业教育现状：**

（1）创新创业意识薄弱；

（2）创业资金主要靠自筹，缺乏信贷支持；

（3）创业基地建设与政策支持不足；

（4）创新创业环境不理想。

（二）教学基本要求：

1、领会：创业环境在创业过程中的重要性。

2、简单应用：技术冲突问题解决过程，物理冲突问题解决过程。

3、综合应用：创业危机管理。

（三）实践与练习

1、每个学生必须根据教学进度和要求撰写创业经营计划书。作业作为该学科的成绩考核的主要 内容。

2、积极参加创新创业大奖赛。

四、考核要求

每个学生必须根据教学进度和要求撰写创业经营策划书组队参加当年的“互联网+”创新创业大赛。策划书的质量作为该学科的成绩考核的主要内容。

五、教学方法与手段

本课程中采用课堂教学与课外作业训练相结合的方式，主要采取案例分析、情景模拟、师生互动、角色扮演、社会调查和互联网+比赛等方法充分调动了学生的积极性。

六、考核方法

1、考核方式：考查

2、期末考核形式：商业策划书

3、成绩评定方案：学生平时表现为 20%、课外作业为 20%、中国国际大学生创新大赛60%。