《创新与创业导论》课程大纲

Introduction to Innovation and Entrepreneurship

1、学分：0.5

2、学时8（理论学时：8学时）

3、课程类别：专业基础必修课

4、适用专业：化学工程与工艺专业和能源化学工程专业

5、先修课程：高等数学、现代信息查询与利用、大学计算机基础、外语

6、后续课程：就业指导、计算机在化学化工中应用、化工技术经济、工程项目管理、环境工程概论

7、开课单位：化学工程学院

**使用教材**：《大学生创新创业导论》康丽勇 于环 主编，北京：科学出版社，2018年2月版；

**建议使用教材：**《大学生创新创业导论》第三版宋要武 主编，北京：高等教育出版社，2018年12月版；

# **建议参考教材：** 《创业与创新管理》李时椿、常建坤主编，南京：南京大学出版社，2008年4月版。

# **一、课程性质与教学目标**

（一）课程性质：创新创业导论课是化学工程学院全日制本科大二专业的一门公共素质教育必修课。

（二）教学目标：通过创新创业导论课程教学，在讲授创业知识、锻炼学生创业能力和培养学生创业精神等方面达到以下目标：

1、使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识。认知创新创业的基本内涵和创新创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

2、使学生具备必要的创新创业能力。掌握创新创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。

3、使学生树立科学的创新创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

**二、课程要求与教学方法**

创新创业课是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程；应遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

1、设计真实的学习情境。通过运用模拟、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。

2、提供完备的支持条件。根据课程教学需要提供基本的教学条件，重点提供创业模拟实验室、模拟教学软件、创业信息资源等。

3、拓展有效的实践途径。通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

**三、教学内容及要求**

（一）教学内容：

第一章 创新的概念、特征和分类（共 2学时）

1、创新的概念：创新是指人们为了满足自身的需要，不断拓展对客观世界及自身的认知与行为，从而产生有价值的新思想、新举措、新事物的实践活动。

2、创新的特征：

（1）目的性；

（2）变革性；

（3）新颖性；

（4）价值性；

（5）当发展性。

3、创新的分类：

（1）按影响程度分类：

（a）突破性创新；

（b）渐进式创新；

（c）再运用式创新。

（2）按表现形式分类：

（a）发现；

（b）发明；

（c）革新。

（3）按创新对象分类：

（a）知识创新；（b）技术创新。

（4）按来源分类：

（a）自主创新；

（b）模仿创新；

（c）引进创新。

（二）教学基本要求：

1、识记：创新的概念

2、领会：创新的特征及分类

3、简单应用：产品创新、市场创新、商业模式创新和管理创新

（三）实践与练习

1、思考自己身边有哪些创新机会，自己在哪方面有创新的优势。与同学或朋友一起讨论你所想到的和创业有关的创新。

2、寻找几个创业案例，用 Timmons 模型或者 Sahlman模型来解释这些新创企业的发展过程。

第二章 创业的概念、特征和要素（共 2学时）

（一）教学内容：

1、创业的概念：广义的创业指人类的创举活动，或带有开拓、创新并有积极意义的社会活动，它是一种思考、推理和行为方 式，涉及政治、经济、军事、文化、科学、教育等很多方面，这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。

2、创业的特征：

（1）开创性；

（2）自主性；

（3）实践性；

（4）风险性；

（5）求利性。

3、创业的要素：

（1）创业者；

（2）创业团队；

（3）创业机会；

（4）创业环境；

（5）创业项目。

**本章教学难点：**两个重要的创业模型。

（二）教学基本要求：

1、识记：创业的概念；

2、领会：创业的特征和要素；

3、简单应用：从创新到创业的过程：

4、综合应用：两个重要的创业模型；

（三）实践与练习

1、思考自己身边有哪些创新机会，自己在哪方面有创新的优势。与同学或朋友一起讨论你所想到的和创业有关的创意。

2、寻找几个创业案例，用 Timmons 模型或者 Sahlman模型来解释这些新创企业的发展过程。

第三章 大学生创业的特征与分类（共 2学时）

（一）教学内容：

1、大学生创业的特征：

（1）大学生创业热情高、机会多、挑战大 ，但是实际参与的较少；

（2）大学生创业成功率较低；

（3）大学生开展创业活动的类型由传统行业向电商转变；

（4）大学生创业多依托于学校区域，创业活动不够稳定；

（5）创业大学生缺乏创业所需的知识和综合能力。

2、大学生创业的类型：

（1）网络创业；

（2）加盟创业；

（3）团队创业；

（4）大赛创业；

（5）概念创业。

本章教学难点：制定创业计划书。

（二）教学基本要求：

1、识记：行动力、创业者的共同点等

2、领会：打破“心理之墙”的方法。

3、简单应用：数字时代开创事业的构思法，想象力训练法。

4、综合应用：制定创业计划书。

1. 实践与练习
2. 哪些素质和品质为创业者所特有？我们应当如何培育和锤炼这些素质与品质？

2、马云创办阿里巴巴的艰辛创业历程对我们有何启示？我们能从中学到些什么？

第四章大学生创新创业教育现状（共 2 学时）

（一）教学内容：

**1、国外大学生创新创业教育现状：**

（1）建立专业组织机构；

（2）完善创业教育体系；

（3）营造良好的创业环境；

（4）提供多元资金支持；

（5）创业大学生缺乏创业所需的知识和综合能力。

**2、我国大学生创新创业教育现状：**

（1）创新创业意识薄弱；

（2）创业资金主要靠自筹，缺乏信贷支持；

（3）创业基地建设与政策支持不足；

（4）创新创业环境不理想。

（二）教学基本要求：

1、领会：创业环境在创业过程中的重要性。

2、简单应用：技术冲突问题解决过程，物理冲突问题解决过程。

3、综合应用：创业危机管理。

（三）实践与练习

1、每个学生必须根据教学进度和要求撰写创业经营计划书。作业作为该学科的成绩考核的主要 内容。

2、积极参加创新创业大奖赛。

四、考核要求

每个学生必须根据教学进度和要求撰写创业经营策划书组队参加当年的“互联网+”创新创业大赛。策划书的质量作为该学科的成绩考核的主要内容。

五、教学方法与手段

本课程中采用课堂教学与课外作业训练相结合的方式，主要采取案例分析、情景模拟、师生互动、角色扮演、社会调查和互联网+比赛等方法充分调动了学生的积极性。

六、考核方法

1、考核方式：考查

2、期末考核形式：商业策划书

3、成绩评定方案：学生平时听课为 20%、课外作业为 20%、“互联网+”创新创业大赛60%。