**附件4**

**四川轻化工大学2019-2020学年“寒假招生宣传”社会实践专题活动评选评分表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标**  **项目** | **一级指标** | **二级指标** | | | **评分标准** | | | | | | **得分** |
| **序号** | **指标项** | | **5** | **4** | **3** | | **2** | **0** |
| **活动开展（80分）** | **活动方案** | **1** | 实践活动策划方案完成情况（10分） | | 优10 | 良8 | 中6 | | 合格4 | 不合格0 |  |
| **活动开展** | **2** | 是否在校园内设立固定点宣传（4分） | |  | 是 |  | |  | 否 |  |
| **3** | 召开宣讲会场次（5分） | | >3 | 3 | 2 | | 1 | 0 |  |
| **4** | 分发招生宣传材料份数（5分） | | >15 | 15～11 | 10～6 | | 5～1 | 0 |  |
| **5** | 是否在宣讲中播放学校宣传视频（3分） | |  |  | 是 | |  | 否 |  |
| **6** | 宣讲会到场学生数量（5分） | | >100 | 100～51 | 50～21 | | 20～1 | 0 |  |
| **7** | 宣讲中是否与在校生互动（4分） | |  | 是 |  | |  | 否 |  |
| **8** | 宣讲会是否有领导或教师参加（4分） | |  | 是 |  | |  | 否 |  |
| **9** | 宣讲会过程中是否有分发材料外的加强宣传（4分） | |  | 是 |  | |  | 否 |  |
| **10** | 实践中是否统计拟报考我校毕业生数量（3分） | |  |  | 是 | |  | 否 |  |
| **11** | 是否为拟报考我校学生详细介绍我校情况（5分） | | 是 |  |  | |  | 否 |  |
| **资料收集** | **12** | 高中母校是否协助填写实践反馈表（3分） | |  |  | 是 | |  | 否 |  |
| **13** | 高中母校对实践方法及效果的评价（5分） | | 优 | 良 | 中 | | 合格 | 不合格 |  |
| **14** | 高中母校是否对我校提出建设性意见（4分） | |  | 是 |  | |  | 否 |  |
| **15** | 是否统计高中母校去年毕业生数量（3分） | |  |  | 是 | |  | 否 |  |
| **16** | 是否统计高中母校毕业生本科上线率（3分） | |  |  | 是 | |  | 否 |  |
| **活动总结** | **17** | 实践活动总结完成情况（10） | | 优10 | 良8 | 中6 | | 合格4 | 不合格0 |  |
| **综合考评（20分）** | **综合考评** | **19** | 综合考评（20分） | | 由相关部门和学院组成测评组，测评组根据活动效果进行综合考评给出得分。 | | | | | |  |
| **特色加分（20分）** | **媒体报道** | **20** | 实践过程中是否主动联系社会媒体、关注实践活动并进行报道的社会媒体数量（5分） | | ≥2 | 1 |  | |  | 否 |  |
| **数据统计** | **21** | 相关数据的统计分析报告（5分） | | 优 | 良 | 中 | | 合格 | 不合格 |  |
| **名人活动** | **22** | 是否有领导或知名人士参与活动如题词、讲话等（5分） | | 是 |  |  | |  | 否 |  |
| **其它活动** | **23** | 其它特色活动（5分） | | 视情况评分 | | | | | |  |
| 本评分表满分为100分+20分，相应指标得分请提供支撑材料，累加得出最终得分。 | | | | | | | | | 最终得分： | | |
| 个人（或团队）名称： | | | | 个人（或队长）姓名： | | | | 审核人： | | | |