

四川轻化工大学

**第九届“互联网+”创新创业大赛**

项目名

创业计划书

|  |  |
| --- | --- |
| 团队成员： |  |
| 负责人： |  |
| 指导教师： |  |
| 所在学院： |  |

目录

[目录 2](#_Toc95921051)

[一、 创业的背景与想法 1](#_Toc95921052)

[1. 创业背景 1](#_Toc95921053)

[2. 创业想法 1](#_Toc95921054)

[二、 市场分析 2](#_Toc95921055)

[1. XXXXXX背景 2](#_Toc95921056)

[2. 市场供需 2](#_Toc95921057)

[3. 市场前景 2](#_Toc95921058)

[4. 市场现状 2](#_Toc95921059)

[5. 市场定位 2](#_Toc95921060)

[三、 公司简历 4](#_Toc95921061)

[1. 公司名称 4](#_Toc95921062)

[2. 公司宗旨 4](#_Toc95921063)

[3. 公司结构 4](#_Toc95921064)

[4. 公司的基本运作 4](#_Toc95921065)

[5. 公司运营 6](#_Toc95921066)

[6. 公司技术 6](#_Toc95921067)

[7. 公司业务范围 6](#_Toc95921068)

[8. 公司地址的选择 6](#_Toc95921069)

[四、 产品介绍 7](#_Toc95921070)

[1. 产品简介 7](#_Toc95921071)

[2. 产品原理 7](#_Toc95921072)

[3. 产品优点 7](#_Toc95921073)

[4. 产品价格 7](#_Toc95921074)

[五、 产品未来的目标和发展方向 8](#_Toc95921075)

[1. 立足自贡，服务西南 8](#_Toc95921076)

[2. 走向全国，覆盖每一个家庭 8](#_Toc95921077)

[六、 总体营销策略 9](#_Toc95921078)

[1. 产品销售策略 9](#_Toc95921079)

[2. 推广策略 9](#_Toc95921080)

[七、 财务分析 10](#_Toc95921081)

[1. 前期投资 10](#_Toc95921082)

[2. 资金来源 10](#_Toc95921083)

[3. 后期投资 10](#_Toc95921084)

[4. 经济分析 10](#_Toc95921085)

[八、 机遇与风险 11](#_Toc95921086)

[1. 机遇 11](#_Toc95921087)

[2. 风险 11](#_Toc95921088)

# 创业的背景与想法

## **创业背景**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 创业想法

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

# 市场分析

## XXXXXX背景

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 市场供需

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 市场前景

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 市场现状

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 市场定位

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

# 公司简历

## 公司名称

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 公司宗旨

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 公司结构

图3.1 公司上级管理分布

## 公司的基本运作

### (1) 总经理

1. 组织制订公司经营方针，目标，计划，分配到各部门并组织实施。
2. 负责制定并落实公司各项规章制度、改革方案、改革措施。
3. 负责处理各部门相互之间事务矛盾和问题。
4. 对人才的选拔和聘任。

### (2)技术研发部和技术服务部

1. .建立完善产品设计，新产品试制，技术信息管理制度，新产品的开发、设计和论证工作。
2. 解决在生产过程中出现的技术问题，负责生产技术难题的研究、分析和解决。
3. 对产品零件进行组装，调试。

### (3)行政管理部

1. 负责各类物品的采购工作，确保按时完成各项采购任务，并保证所采购的物料质量符合要求；
2. 根据各部门对人力资源的需求，作好员工的招聘、考核、选拔、调配、离职等工作。
3. 组织开展各类员工业余活动，丰富员工业余文化生活.

### 财务审计部

1. 负责资金结算，管理和监督公司资金运作。
2. 负责记录每月公司盈利与开销。
3. 做好公司财务收支的计划，控制，核算，分析和考评工作。
4. 负责组织缴纳税金和各种应拨款。
5. 参与与政府对外经济合作的签订工作，监督合同条款执行情况。

 (本部分介绍公司各部门的职能)

## 公司运营

XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 公司技术

XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## **公司业务范围**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 公司地址的选择

XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

# 产品介绍

## 产品简介

XXXXXXXXXXXXXXXXXXX（或者是服务简介）

## 产品原理

（服务类可以不用介绍原理）

## 产品优点

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX（或服务特色）

## 产品价格

XXXXXXXXXXXXX（最好以表格形式呈现）

# 产品未来的目标和发展方向

## 立足自贡，服务西南

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 走向全国，覆盖每一个家庭

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX。（本部分可以根据项目实际面对的群体做展望）

# 总体营销策略

## 产品销售策略

### Xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## 推广策略

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

# 财务分析

## 前期投资

（做好前期投资计划，数据以表格形式呈现）。

## 资金来源

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX。

## 后期投资

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX。

## 经济分析

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX（主要分析利润）

# 机遇与风险

## 机遇

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 风险

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX